

ONLINE EDİTÖRLÜK ATÖLYESİ

19 Şubat-26 Mart 2025

Program

19 Şubat 2025, Çarşamba 19.30-22.30

1. DERS: KİTAP YAYIMLAMAK

Yayıncılık sektörünün tanımı, alanları, (üretim, basım, dağıtım, tanıtım vb) Bir kitap nasıl yayımlanır? Dosyadan kitaba bir metnin serüvenine genel bakış. Nitelikli bir kitap için yapılması / olması gerekenler nelerdir? Yayınevleri nasıl çalışır?

24 Şubat 2025, Pazartesi 19.30-22.30

2. DERS: EDİTÖR KİMDİR, NE İŞ YAPAR?

Editörlük türleri (kitap, dergi, dijital alan, web editörlükleri, proje editörlüğü, kişiye özel editörlük) Editör, uzman editör, yardımcı editör vb. kimdir, sorumluluk alanları nelerdir? Editör bir kitabı yayına hazırlarken neler yapar?

4 Mart 2025, Salı 19.30-22.30

3. DERS: YAYINEVİNDE KİM KİMDİR?

Bir yayinevinde yayın yönetmeni, telif ajansı, lektör, redaktör, kimdir, ne iş yaparlar? Yayınevlerine dışarıdan destek verme (danışmanlık, lektörlük, araştırma, indeksleme, son okuma) Yayınevinin dış bağlantıları kimlerdir? (çevirmen vb.)

Konuk: Ashıhan Dinç (Yapı Kredi Yayınları Yayın Koordinatörü)

“Yayınevinde İşler Nasıl Yürüyor?”

12 Mart 2025, Çarşamba 19.30-22.30

4. DERS: EDİTÖRÜN İŞLERİ

Kitap seçimi, çevirmen seçimi, raporlama, telif anlaşmaları... İlk okuma, metin işleme, yazarla çalışma, çevirmenle çalışma.

19 Mart 2025, Çarşamba 19.30-22.30

5. DERS: EDİTÖRÜN İŞLERİ

Kapak seçimi, kapak yazısı, tasarım ve mizanpaj için öneriler, son okuma, düzeltmeyle çalışma, tasarımın düzeltilmesi, jenerik hazırlama, mizanpajın kontrolü, ozalit kontrolü

Uygulamalar:

Kitap künyesi inceleme

Konuk: Nazlı Berivan Ak (April Yayıncılık, Türkiye Yayıncılar Birliği Genel Sekreteri)

“Editör Ne İş Yapar?”

26 Mart 2025, Çarşamba 19.30-22.30

6. DERS: EDİTÖRÜN İŞLERİ

Kitabın tanıtımında editörün görevleri, basın bülteni, tanıtım yazısı, reklam metni hazırlama...

Uygulamalar:

Basın ve tanıtım bülteni inceleme

Not: Lütfen 2. ve 3. Haftanın ders günlerine dikkat ediniz.