

## Çocuk Kitapları Yayıncılığına Giriş Atölyesi Haftalık Program

7 Mart / 4 Nisan 2024

Hafta	Konu Başlıkları ve İçerik
1. HAFTA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Çocuk Kitapları Yayıncılığı Nedir? Tanımı, amacı, önemi, kapsamı nedir?</li><li>✓ Çocuk Kitapları Yayıncılığını diğer yayıncılık türlerinden ayırtıran temel farklılıklar nelerdir?</li><li>✓ Dünyada ve Türkiye’de çocuk yayıncılığının gelişimi ve bugünü</li></ul>
2. HAFTA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Nitelikli çocuk edebiyatı ile okuma kültürünün gelişmesi arasındaki bağlantı.</li><li>✓ Türkiye’den ve dünyadan okuma kültürüne dair iyi örnekler.</li><li>✓ Okuma kültürünün gelişmesinde ailenin, öğretmenin, kütüphanecinin, kitabevinin, yayınevinin, çevrenin ne tür etkileri vardır?</li><li>✓ Resimli kitap, roman, hikâye, bölüm kitapları, sessiz kitaplar, çocuk şiirleri, masallar gibi farklı türlerde örnekler ve yaşa uygun kitap seçimi hakkında bilgi.</li><li>✓ Öğretmen ve çocuk edebiyatı, çocuk gelişimi uzmanı ve çocuk edebiyatı, kütüphaneci ve çocuk edebiyatı, anne-baba ve çocuk edebiyatı arasındaki bağlar hakkında bilgi paylaşımı.</li></ul>
3. HAFTA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Yayınevi işleyişi hakkında bilgi: Editör, çizer, lektör, çevirmen, redaktör, tasarımcı, yayın yönetmeni gibi görevlerin iş tanımları.</li><li>✓ Yayınevinin organizasyon yapısı ve işleyişi</li></ul>
4. HAFTA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bir metnin çocuk kitabına dönüşme sürecinde üretim aşamaları.</li><li>✓ Telif alışverişi nedir? Nasıl yürütülür?</li><li>✓ Kitap türleri: Basılı kitap, sesli kitap, e-kitap, interaktif kitaplar.</li></ul>
5. HAFTA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Çocuk kitaplarında satış ve dağıtım</li><li>✓ Kurumsal satış, kurumsal işbirlikleri ve kurumsal ilişkiler.</li><li>✓ Proje Geliştirme: Örnek Sunum</li></ul>