

DİJİTAL PAZARLAMA

Geleneksel pazarlama yöntemleri hızla değişirken “kitaplarınızı okura ulaştırmak için hangi mecraları kullanmalısınız, hangi mecra ne zaman ve nasıl etkili olur?” sorularının yanıtlarını bulabileceğiniz bu eğitim kitapların dijital mecralarda pazarlanması ve tanıtımı konusunda önünüze yepyeni bir ufuk açacak.

13-23 Mart 2021 (8 saat)

Kontenjan: 15 kişi



1) DİJİTAL PAZARLAMA DÜNYASINA GİRİŞ (3 saat)

13 Mart 2021 Cumartesi, 10.00-13.00

Eğitmen: Uğur Nalbantoğlu

- Dijital pazarlama nedir, amaçları?
- Dijital bağlantılar kurmak
- Dijital kampanyalar yapmak
- Dijital pazarlama planı yapmak.
- Dijital pazarlama için veri toplama Duyuru, bülten
 - o Email listeleri nasıl sağlıklı ve canlı tutulur?
 - o Email database nasıl oluşturulur?
- Tanıtım kanallarını genişletme

2) DİJİTAL PAZARLAMANNIN VAZGEÇİLMEZLERİ (5 saat)

18 Mart 2021 Perşembe, 18.30-21.00

23 Mart 2021 Salı, 18.30-21.00

Eğitmen: Doç. Dr. Erkan Saka

- Mail, SEO yönetimi, LinkedIn, Twitter, Youtube, Site, Blog, Facebook, YouTube, TikTok, Ekşi Sözlük ve diđerleri, çevrimiçi reklamlama ve sosyal medya reklamlama
- Sosyal mecralar için içerik üretme
 - o Facebook, Twitter, LinkedIn ve Instagram pazarlamada nasıl kullanılır?
 - o Sosyal medya dashboards: tüm sosyal medya hesaplarını eşgüdümlü yönet.
- Blog açmak, okunacak ve paylaşılacak içerik nasıl hazırlanır? İyi bir blog ne işe yarar?
- Youtube: Fenomenlere kitap ulaştırmak, yazarı youtube videolarıyla tanıtmak ve anlatmak.
- Mini filmler, trailerlar, ortalığı ısıtmak için kısa videolar!
- Podcast: Yeni çağda yeni fırsatlar (yayıncı için, yazar için)
- Tadımlık seslendirmek, tadımlık paylaşmak
- Influencerlar, Blogger, İnternet ünlüleri ve kitabı ulaştırma
- Takipçi yönetimi
- Sosyal Medya ve Dijital İletişim Araçları