

ONLINE İLERİ EDITÖRLÜK ATÖLYESİ (2. GRUP)

Toplam 15 saat

Katılımcıların Yayıncılıkta Editörlük atölyesini ya da başka bir editörlük atölyesini bitirmiş olmaları gerekmektedir. Yayınevlerinde çalışanlar da katılabilirler.

TARİH: 19 Aralık 2020- 9 Ocak 2021

Yayıncılıkta Editörlük atölyemizin devamı olan bu atölyede metnin kurgusundan, teknik bilgilere, yazarlarla kurulacak ilişkilerin püf noktalarından, tasarımcıyla çalışmanın inceliklerine kadar bir editörün tek başına ve ekiple birlikte yapması gerekenler örnekler üzerinden tüm detaylarıyla anlatılacaktır.

Katılımcılar bir dosyanın kitaba dönüşmesi sürecini birebir olarak görecektir ve bu sürecin her parçasında gerekli çalışmaları yapacaktır.



PROGRAM:

1. DERS, 19 Aralık 2020 Cumartesi, 13.30-16.30

Kitap seçimi, katalog tarama, çevirmen seçimi, telif anlaşmaları, raporlama,

Uygulamalar:

- * Sözleşme taslağı üzerinde çalışma
- * Bir dosya için rapor örneği inceleme

Ders öncesinde katılımcılara kataloglar pdf olarak gönderilecektir.

2. DERS, 26 Aralık 2020 Cumartesi, 11.30-14.30

İlk okuma, metin işleme, yazarla çalışma, çevirmenle çalışma

Ders öncesinde katılımcılara üzerinde çalışılacak dosyalar ve metinler gönderilecektir.

KONUK: Fatma Aktaş, Bağımsız Editör

3. DERS, 30 Aralık 2020 Çarşamba, 18.30-20.00

KONU: Dr. Erkan Irmak, Düzeltmenlik Atölyesi Eğitmeni

4. DERS, 2 Ocak 2021 Cumartesi, 13.30-15.00

Redaksiyon, düzelti, son okuma nedir, nasıl yapılır? Temel kaynaklar: kılavuzlar, sözlükler; web siteleri nelerdir?

- * Redaksiyon, düzelti, son okuma uygulamaları.
- * Yayımlanmış bir kitabın hatalarını bulma ve düzeltme

Ders öncesinde katılımcılara üzerinde çalışılacak dosyalar ve metinler gönderilecektir.

5. DERS, 6 Ocak 2020 Çarşamba, 17.00-20.00

Kapak seçimi, kapak yazısı, tasarım ve mizanpaj için öneriler, tasarımın düzeltilmesi, jenerik hazırlama, mizanpajın kontrolü

Uygulamalar:

- * Başarılı ve başarısız arka kapaklardan örnekler
- * Arka kapak yazısı yazma
- * Kitap künyesi hazırlama

6. DERS, 9 Ocak 2020 Cumartesi, 10.00-13.00

Kitabın tanıtımında editörün görevleri, basın bülteni, tanıtım yazısı, reklam metni hazırlama.

Uygulamalar:

- * Bir kitabın tanıtılacağı farklı mecralar için basın bülteni yazma